

Perfil del Turista Extranjero de Bélgica - 2019

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

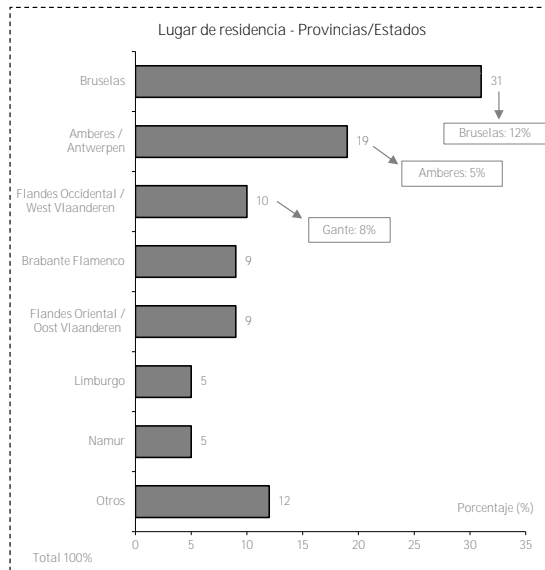
Sexo	%
Masculino	53
Femenino	47
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	18
De 25 a 34 años	38
De 35 a 44 años	17
De 45 a 54 años	12
De 55 a 64 años	12
De 65 años a más	3
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	41
Casado o conviviente	40
Parte de una pareja no casado ni conviviente	17
No precisa	2
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	-
Secundaria	12
Técnica	5
Universitaria	29
Post Grado	14
Maestría	40
Doctorado	-
Total 100%	

Sector donde trabaja	%
Trabajador del sector privado	50
Trabajador del sector público	22
Estudiante	12
Trabajador independiente	5
Jubilado	5
Desempleado	4
No precisa	2
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	66
Tengo hijos de 0 a 14 años	7
Tengo hijos de 15 a 18 años	3
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	3
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	21
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	5
De 1 a 4 meses	59
De 5 a 8 meses	27
De 9 a 12 meses	9
Más de 12 meses	-
No responde	-
Total 100%	

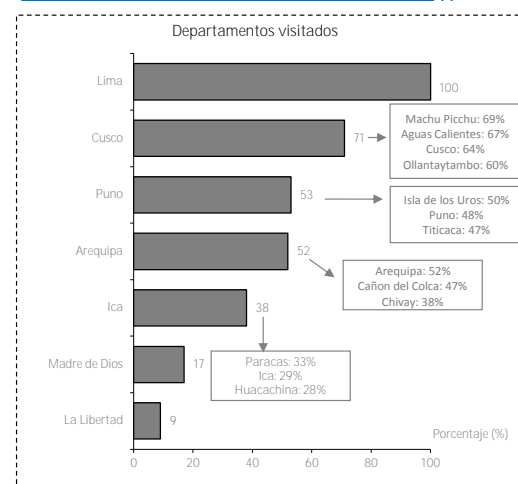
Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	55
Adquirió un paquete turístico	45
Total 100%	

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	91
Puno (Kasani)	2
Tacna (Santa Rosa)	2
Otros	5
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	76
Perú y otros países	24
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	72
Visitar a familiares o amigos	12
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	7
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	4
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	3
Salud (tratamiento médico) / comprar medicina	2
Total 100%	



Conformación del grupo de viaje	%	Permanencia en el Perú	%
Solo	41	De 1 a 3 noches	3
Con mi pareja	31	De 4 a 7 noches	9
Con amigos o parientes sin niños	23	De 8 a 14 noches	24
Grupo familiar directo	5	De 15 a 29 noches	60
Total 100%		Más de 29 noches	4
Frecuencia de visita	%	PROMEDIO NOCHES	18
Primera vez	79	MEDIANA NOCHES	18
Más de una vez	21	Total 100%	
Total 100%		Gasto en el Perú (promedio)	%
Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%	Menos de US\$ 500	22
Hotel 4 o 5 estrellas	22	De US\$ 500 a US\$ 999	19
Hotel/ hostel 3 estrellas	52	De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	12
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	12	De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	16
Albergue/hostel	41	De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	17
Lodge	19	De US\$ 2 500 a más	14
Casa de familiares / amigos	16	Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1 520
Camping	12	Total 100%	
Casa rural / Cabañas de la comunidad nativa / Casa de gente humilde	7		
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	3		
Total múltiple			

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%	Realizaron compras en el Perú	%
CULTURA	98	Sí	100
Pasear, caminar por la ciudad	97	No	-
Visitar parques, plazuela de la ciudad	90	Total 100%	
Visitar sitios arqueológicos	76	Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
City tour guiado	71	Sí	29
Visitar museos	66	Ir a centros comerciales	17
Visitar iglesias/catedrales/conventos	64	Ir a discotecas / pubs / bar	9
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	57	Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	3
Visitar inmuebles históricos	53	No	71
NATURALEZA	84	Total 100%	
Visitar áreas y/o reservas naturales	83		
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	71		
Observación de aves	66		
Observación de flora	48		
Observación de mamíferos	47		
Observación de insectos	33		
AVENTURA	79		
Trekking / Senderismo / Hiking	66		
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	62		
Montañismo	29		
Sandboard	17		
Andinismo	17		
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	17		
Paseo en tubulares/buggis	16		
SOL Y PLAYA	38		
Total múltiple			

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%	Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Internet (en general)	47	Booking	74
Recomendación de amigos	29	Airbnb	74
Agencia de viajes	16	Tripadvisor	74
Documentales	10	Trivago	59
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	9	Lonely Planet	45
Lonely Planet	9	Expedia	38
Recomendación de familiares	7	Couchsurfing	38
Ninguno	3	Ninguno	12
Total múltiple		Total múltiple	
Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%	Redes sociales a las que pertenece	%
Booking	55	Facebook	71
Airbnb	34	Whatsapp	53
Tripadvisor	28	Instagram	45
Hostelworld.com	19	LinkedIn	31
Skyscanner.com	14	Youtube	16
Ninguno	26	Ninguna	16
Total múltiple		Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5 158 encuestas. (58 encuestas fueron realizadas a turistas belgas)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre/Diciembre de 2019.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).